

Schlieren, den 13. Februar 2020

NEUER CITROËN C5 AIRCROSS SUV HYBRID: 55 KILOMETER REICHWEITE IM REIN ELEKTRISCHEN MODUS UND 32 G CO₂/KM NACH WLTP

Der neue Citroën C5 Aircross SUV Hybrid hat die Homologationstests nach dem WLTP-Protokoll erfolgreich absolviert. Die herausragenden Ergebnisse – eine Reichweite von bis zu 55 Kilometern* im vollelektrischen Modus, CO₂-Emissionen von 32 g/km** und ein Verbrauch von 1,4 l/100 km*** – bestätigen eine hohe Flexibilität und Effizienz im Alltagsbetrieb. Das technologische Flaggschiff der Marke steht für aussergewöhnlichen „e-Komfort“ und Vielseitigkeit: Advanced Comfort Federung, Advanced Comfort Sitze sowie zwanzig Fahrerassistenzsysteme sorgen für ein entspanntes Fahrerlebnis. Drei verschieb-, versenk- und verstellbare Einzelsitze hinten sowie ein grosszügiges Kofferraumvolumen erleichtern den Alltag. Der Benzin-Hybrid-Motor verfügt über eine Systemleistung von 225 PS (Benzinmotor mit 132 kW/180 PS, Elektroantrieb mit 80 kW/110 PS) und neueste Technologien.

Der neue Citroën C5 Aircross SUV Hybrid markiert den Auftakt der Elektrifizierungsoffensive von Citroën. Diese sieht vor, alle Citroën Modelle künftig als elektrifizierte Version anzubieten – hybrid oder rein elektrisch. Bis zum Jahr 2025 wird über die gesamte Modellpalette hinweg eine elektrifizierte Version bestellbar sein.

Mit dem Start seiner Elektrifizierungsoffensive präsentiert Citroën auch eine neue Version seiner Markensignatur: „Inspired By You All“. Diese kommt erstmals für den neuen Citroën C5 Aircross SUV Hybrid zum Einsatz und wird auch weitere Markteinführungen künftiger elektrifizierter Citroën Modelle begleiten.

Der neue Citroën C5 Aircross SUV verkörpert mit seiner einzigartigen Persönlichkeit und der High-Tech-Ausstattung auch als effizienter und leistungsstarker Plug-in-Hybrid das Programm Citroën Advanced Comfort®. Er verfügt unter anderem über die Advanced Comfort Federung, Advanced Comfort Sitze sowie zwanzig Fahrerassistenzsysteme.

- Variabel: Inspiriert von den Kundenanforderungen, null lokale CO₂-Emissionen im elektrischen Modus, unbegrenzte Reichweite für lange Fahrten dank des Verbrennungsmotors
- Leise: Ruhiges Reisen im elektrischen Modus, kein Lärm, keine Vibrationen oder Stösse
- Entspannter Fahrkomfort: Benzin-Hybrid-Motor mit einer Systemleistung von 225 PS (Benzinmotor 180 PS, Elektroantrieb 80 kW), elektrifiziertes Achtgang-Automatikgetriebe e-EAT8, sofort verfügbares Drehmoment von 320 Nm
- Intuitiv: Einfaches, programmierbares Nachladen, selbsterklärende Schnittstellen, vernetzte Services



Der neue Citroën C5 Aircross SUV überzeugt mit einem der variabelsten Innenräume in seinem Segment: Die drei Einzelsitze hinten lassen sich verschieben, versenken und verstellen. Mit einem Kofferraumvolumen von 460 bis 600 Litern gehört er zu den Lademeistern im Segment der C-SUV Plug-in-Hybride.

Der vielseitige neue Citroën C5 Aircross SUV Hybrid ist wie zwei Fahrzeuge in einem: Im ZEV-Modus (Zero Emission Vehicle) fährt er in der Stadt rein elektrisch, auf längeren Strecken übernimmt der Verbrennungsmotor das Kommando und sorgt für hohe Fahrleistungen. Nach WLTP verfügt der neue Citroën C5 Aircross SUV Hybrid über eine rein elektrische Reichweite von bis zu 55 Kilometern* und stösst 32 g CO₂ pro Kilometer** aus; der kombinierte Verbrauch beträgt 1,4 l/100 km***. Dabei verbindet der Plug-in-Hybridantrieb neueste Technologien mit geringen Betriebskosten.

Der neue Citroën C5 Aircross SUV Hybrid wird im französischen Rennes-La Janais produziert. Die Preise beginnen bei CHF 43'900.-. Er ist ab Ende Februar bestellbar; die ersten Auslieferungen erfolgen ab Mitte 2020.

Technische Daten

Hybrid 225 e-EAT8

Verbrennungsmotor: PureTech 180 Stop&Start Euro 6d-ISC – 180 PS (132 kW)

Elektroantrieb: 80 kW (110 PS), zwischen Verbrennungsmotor und Getriebe verbaut

Systemleistung: 225 PS (165 kW)

Batterie: Hochvolt 200 V Li-Ion mit 13,2 kW/h

Antrieb: Vorderradantrieb

Drehmoment: 320 Nm (Elektromodus)

Elektrifiziertes Achtgang-Automatikgetriebe e-EAT8

Reichweite im rein elektrischen ZEV-Modus: rund 55 Kilometer* (bis 135 km/h – WLTP-Zyklus)

CO₂-Emissionen: 32 g CO₂/km** – WLTP-Zyklus

Kombinierter Verbrauch: 1,4 l/100 km*** – WLTP-Zyklus

Ladedauer:

- Weniger als drei Stunden an einer Wall Box mit 32A, optionaler On-Board-Charger mit 7,4 kW
- Vier Stunden an einer verstärkten Steckdose 14A des Typs Green'up™ Legrand, mit serienmässigem Ladegerät 3,7 kW
- Sieben Stunden an einer Haushaltssteckdose 8A, Ladegerät mit 3,7 kW

Alle Preise inklusive Mehrwertsteuer

* Reichweite im rein elektrischen Modus zwischen 54 und 55 Kilometer nach WLTP, je nach Fahrzeugoptionen und Nutzungsbedingungen

** Zwischen 32 g und 33 g CO₂ nach WLTP, je nach Fahrzeugoptionen

*** Zwischen 1,4 l/100 km und 1,5 l/100 km nach WLTP, je nach Fahrzeugoptionen

Der Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Reichweite können je nach den tatsächlichen Nutzungsbedingungen und verschiedenen Faktoren wie Ladefrequenz, Fahrweise, Geschwindigkeit, Ausstattung, Optionen, Reifen, Aussentemperatur und thermischer Komfort an Bord des Fahrzeugs variieren.



Fotos und Videos finden Sie unter:

<http://www.citroencommunication-echange.com/>

Benutzer (in Grossbuchstaben): SUV_HYBRID

Passwort (in Grossbuchstaben): #PHEV2019

Kontakt:

AC Automobile Schweiz AG

Dušan Radić

PR & Event Manager Citroën & DS Automobiles

Telefon: +41 44 746 21 21

E-Mail: dusan.radic@citroen.ch

Über die Marke Citroën

Seit 1919 fühlt sich Citroën den Menschen auf besondere Weise verbunden. Als internationale Automobilmarke im Zentrum des Mainstream-Markts lässt sich Citroën von ihnen und ihrer Lebensart inspirieren. Die Markensignatur „Inspired by You“ unterstreicht diese Positionierung aufs Neue und findet ihren Ausdruck in einer Modellpalette mit herausragendem Design und einem Komfort, der Massstäbe setzt. Ein einzigartiges Kundenerlebnis zeichnet Citroën aus, darunter die Online-Bewertungsplattform „Citroën Advisor“ und das urbane Vertriebskonzept „La Maison Citroën“. Citroën hat im Jahr 2019 rund eine Million Fahrzeuge in über 90 Ländern verkauft.